

**Ya puedes postular al Aurora Tech Award 2024, que premia a las mujeres innovadoras en tecnología**

* *Con un incremento en el apoyo financiero que brinda, el Premio Aurora Tech 2024 abre su convocatoria este 2 de septiembre, invitando a mujeres empresarias del sector tecnológico de todo el mundo a presentar sus innovadoras propuestas.*

**Santiago de Chile, 2 de septiembre de 2024** - Con la evolución constante del sector tecnológico, la diversidad de voces y liderazgos se vuelve cada vez más crucial. En respuesta a esta necesidad, en 2020 nació el Aurora Tech Award, un premio destinado a reconocer y empoderar a mujeres fundadoras de startups tecnológicas, que están impulsando la innovación y derribando barreras.

Este año, el premio regresa con mayores oportunidades, un incremento en el apoyo financiero que brinda y un compromiso renovado para motivar a la próxima generación de mujeres líderes en tecnología. La convocatoria para los Aurora Tech Award 2024, una iniciativa de inDrive - la plataforma global de movilidad y servicios urbanos - estarán abiertas del 2 de septiembre al 21 de noviembre de 2024, y las empresarias interesadas pueden enviar sus postulaciones a través del sitio web de [Aurora Tech Award](https://www.auroratechaward.com/.)**.**

**Las novedades más destacadas para la convocatoria 2024**

El Aurora Tech Award 2024 presenta varias actualizaciones para ofrecer mayores recursos y oportunidades a las empresarias:

1. **Aumento de los premios:** En reconocimiento al papel fundamental que desempeñan las mujeres en la industria tecnológica, se incrementó significativamente la cifra que se entrega a las ganadoras. La nueva distribución es la siguiente:
	* **1er lugar:** 30,000 dólares
	* **2do lugar:** 20,000 dólares
	* **3er lugar:** 15,000 dólares
	* **4to lugar:** 10,000 dólares
	* **5to lugar:** 10,000 dólares
2. **Proceso de evaluación mejorado:** La manera en la que se evalúa a las empresas incluye ahora tres fases: preselección amplia, media y corta (*longlist, midlist* y *shortlist*). Tras una evaluación inicial realizada por analistas de fondos de riesgo, se seleccionarán 100 participantes para una sesión de presentación. Quince de ellos pasarán a la lista final.
3. **Mentoría para crecer:** Las empresarias preseleccionadas tendrán acceso a un programa de mentoría mejorado, que incluirá sesiones con destacados expertos del sector. Este programa, con una duración de hasta dos meses y medio, proporcionará información y orientación clave para ayudar a las participantes a perfeccionar sus proyectos y realizar ajustes estratégicos.

En cuanto a los criterios de selección para definir a las empresas que participan del Aurora Tech Award 2024, está:

* **Liderazgo:** La startup debe haber sido fundada o co-fundada, y estar dirigida, por una mujer.
* **Financiación:** La startup no debe haber recibido más de 4 millones de dólares en financiación previa, incluida la ronda inicial.
* **Antigüedad de la empresa:** La startup no debe tener más de 5 años de existencia.
* **Producto mínimo viable:** Se requiere un prototipo funcional; los proyectos que estén en fase de idea no son elegibles.

**¿Por qué inDrive apoya el empoderamiento de la mujer?**

*“Apoyar a las mujeres en la tecnología no es sólo igualar las condiciones, sino liberar todo el potencial de la innovación. Las mujeres empresarias aportan nuevas perspectivas que son esenciales para resolver los complejos problemas actuales. En inDrive, estamos comprometidos con la creación de oportunidades que empoderen a las mujeres para liderar en el ámbito de la tecnología, ya que su éxito impulsa un cambio positivo en todos los sectores y comunidades. El Aurora Tech Award refleja nuestra creencia en el poder del liderazgo diverso para dar forma a un futuro mejor y más sostenible”* comentó **Asya Vildt, Directora de sostenibilidad y Excelencia Operativa de inDrive.**

Para más información, visita el sitio web de [Aurora Tech Award](https://www.auroratechaward.com/.)**.**

**Sobre inDrive y Aurora Tech Award**

El Aurora Tech Award es una iniciativa de inDrive, una plataforma global de movilidad y servicios urbanos, que busca apoyar y celebrar a las mujeres en la tecnología. Con operaciones en 750 ciudades de 46 países y más de 240 millones de descargas, inDrive se compromete a fomentar la innovación y la inclusión en el sector tecnológico. Impulsada por su misión de hacer frente a la injusticia social, la empresa se ha comprometido a influir positivamente en la vida de mil millones de personas de aquí a 2030.

Persigue este objetivo tanto a través de su negocio principal, que apoya a las comunidades locales a través de un modelo de precios justos, como a través del trabajo de inVision, su rama sin ánimo de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision ayudan a impulsar la educación, el deporte, las artes y las ciencias, la igualdad de género y otras iniciativas vitales.

Para más información, visite [www.inDrive.com](http://www.indrive.com)**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

eduardoa@indrive.com

**Natalia Espejo**

Communications Manager - SA | inDrive

natalia.espejo@indrive.com

**Tamara Marambio G.**

SR PR Expert | another

Tamara.marambio@another.co